

di Stefano Sagrestano

'Far conoscere il territorio' Avviato il cantiere 1 dell'ATS



I lavori del tavolo dell'Associazione temporanea di scopo del Masterplan 3C

ATTUAZIONE DEL MASTERPLAN 3C Iniziati i lavori: l'obiettivo è quello di individuare una strategia integrata per valorizzare le tante eccellenze

Il Masterplan 3C si concretizza. Sono partiti i lavori dei cantieri dell'Associazione temporanea di scopo 'Io ci credo' per l'attuazione del piano. Nel primo incontro sono stati definiti i primi 5 cantieri che inizieranno ad essere convocati: il primo dedicato al lancio di una strategia integrata di comunicazione delle eccellenze del territorio e creazione circuito di eventi per rafforzare la riconoscibilità del territorio; il cantiere due dedicato a università, lavoro e rafforzamento degli ITS; il tre mirato alla valorizzazione e al potenziamento della Fiera; il quattro focalizzato sullo sviluppo di azioni comuni sulle infrastrutture; il cinque per la creazione di un piano di azioni energetiche.

Il primo a insediarsi è stato l'uno. Un intervento di **Pio Parma** di The European House Ambrosetti ha illustrato l'evoluzione dei fattori strategici per la predisposizione del Piano di comunicazione territoriale di cui il territorio cremonese si vuole dotare. L'incontro è proseguito con la presentazione da parte della segreteria tecnica dello stato dell'arte della nostra pro-

vincia rispetto agli eventi e alle forme di comunicazione ad oggi in essere per la promozione dello stesso.

La seduta ha visto la partecipazione di Apindustria Confimi Cremona (**Paola Daina**), Associazione Industriali (**Massimiliano Falanga**, **Anna Garavelli**), Camera di Commercio (**Maria Grazia Cappelli**, **Iaria Casadei**), Comune di Cremona (**Simona Bolzoni**, **Paola Milo**), Comune di Casalmaggiore (**Filippo Bongiovanni**), Comune di Casalmorano (**Pietro Giuseppe Emilio Vezzini**), Comune di Pandino (**Riccardo Bosa**), Comune di Vescovato (**Luca Bodini**), Confcommercio Cremona (**Stefano Anceschi**, **Michela Ferrari**), Regione Lombardia (**Filippo Bongiovanni**), Confartigianato Imprese Cremona (**Egidio Prospero Violato**), Confcooperative Cremona (**Francesca Scolari**, **Andrea Tolomini**), Confesercenti della Lombardia Orientale (**Giorgio Bonoli**, **Gaia Fortunati**), CNA (**Marco Cavalli**), Cremonafiore (**Massimo De Bellis**), Provincia di Cremona (**Filippo Raglio**), Sistema Impresa Asvicom Cremona (**Antonio Pisacane**) e si è conclusa con un dibattito che ha definito le prime proposte di obiettivi ovvero lo sviluppo di una strategia di comunicazione integrata per il territorio, la messa a sistema di un circuito di eventi programmati per favorire lo sviluppo di un portfolio esperienziale per un turista 4.0. I lavori del cantiere uno proseguiranno con un nuovo incontro a maggio. Nelle prossime settimane anche i designati dei cantieri due e tre si riuniranno per iniziare i lavori sulle tematiche legate al mondo del lavoro, dell'università e del rafforzamento dell'offerta formativa legata agli ITS e sulla valorizzazione e il potenziamento della Fiera.